

Imagen y Educación

A través de las imágenes, los seres humanos logran expresar sus afectos, pasiones y conflictos, así como gozar de ellas con su sensibilidad estética. Prácticamente en todas las culturas la imagen está unida al arte como una manifestación de la creatividad humana a lo largo del tiempo y conforme las técnicas avanzan, se enriquecen sus posibilidades expresivas.

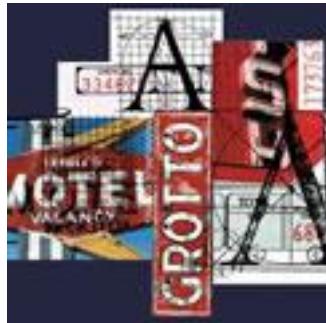
Abraham Moles dice: “La imagen ha comenzado por la figuración, cuando el hombre ha intentado retener y cristalizar a través del tiempo un aspecto visual del mundo exterior. Quizás deba acoplarse la primera imagen al hombre primitivo, el cual cogiendo un tronco de leño carbonizado del hogar, trazó sobre el muro de la caverna el contorno de la sombra de su vecino”.



En el campo educativo, desde los inicios de la historia, la imagen se ha utilizado como medio para la enseñanza. Fue un elemento didáctico para adoctrinar a los elegidos en las cuevas, en cuyas paredes se conservan los vestigios de esas primeras imágenes rupestres, aunque no era ésta su única función. También fueron fuente de formación religiosa en los vitrales góticos, llenos de luz, color y forma que mostraban vidas y hechos de santos como ejemplos a seguir.

Desde entonces la imagen ha seguido acompañando el mundo educativo en ilustraciones y pinturas, y ha sido utilizada como un instrumento que enriquece la imaginación y canaliza la creatividad.

La tecnología que heredamos del siglo XX, con la proliferación de medios de comunicación y nuevas tecnologías informáticas, ha hecho de la imagen una de sus principales formas de expresión, uno de los canales por donde transcurre la creatividad de artistas, comunicadores y publicistas, aunque también un medio con el cual se ha creado una peculiar forma de transmisión ideológica, tanto con los contenidos como por la forma de recibir y emitir los mensajes.



La “videoesfera” que hoy nos envuelve requiere de formas educativas acopladas a esta nueva forma de comunicar, necesitamos aprender la diferencia que hay entre sólo ver como un mecanismo perceptual y el hecho de mirar como un proceso reflexivo.

Nunca como ahora las expresiones artísticas y culturales han estado tan involucradas con lo visual y lo auditivo. El lenguaje audiovisual se ha entronizado y posecionado de la transmisión de ideas y sentimientos; algunos artistas funden ambos lenguajes y crean algunas obras que caracterizan al final del siglo XX y son el inicio de lo que seguramente veremos en el siglo presente.

Éste es un punto nodal en el campo educativo porque los estudios de psicología indican que el bebé organiza su entorno y es capaz de ver y percibir formas y colores, pues la visión está presente desde el inicio de la vida. Estas posibilidades perceptuales indican que posee el equipo para ver, pero es labor educativa la formación para el mirar.

Es necesario un entrenamiento para poder educar con la imagen, no basta con ilustrar los trabajos con estampitas o adornar libros y paredes con imágenes de moda; educadores y diseñadores de material educativo deben reflexionar que al usar una imagen no sólo se ilustra un tema, sino que también se define una interpretación social sobre su mensaje.

Educar con la imagen

En un mundo plagado de imágenes, el flujo constante de mensajes audiovisuales no invita a meditar, disfrutar, reflexionar o a rechazar lo visto y oído; y la sociedad parece imbuida en una carrera para mostrar sin comunicar, informar sin decir, hablar sin escuchar y ver sin mirar. El educador requiere hacer una reflexión sobre la cultura audiovisual propia y de sus educandos, y utilizar las imágenes con fines pedagógicos.

Las imágenes nos ofrecen una infinita gama de posibilidades didácticas y enriquecedoras, pero conllevan una trampa implícita si las usamos sin reflexión, sin una toma de conciencia de quién es el estudiante: su sensibilidad, sus mediaciones culturales y personales y, sobre todo, su personal manera de mirar.

Se considera que la utilización de imágenes visuales y auditivas debe ser abordada desde el enfoque pedagógico de la Educación para los Medios, que integra los medios de comunicación e informáticos en la escuela desde dos perspectivas complementarias entre sí:

- La pedagogía con imágenes, utilizándolas como una herramienta de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje, siendo el vehículo a través del cual se enseñen los contenidos del currículo.
- La pedagogía de las imágenes, ofreciendo la enseñanza de los lenguajes audiovisuales que las caracterizan, poniendo al alcance del ciudadano común su producción y recepción.

Ambas perspectivas permitirán no sólo modernizar la educación integrando las nuevas tecnologías, sino lograr la parte más importante de todo proceso educativo: la formación de individuos pensantes que desarrollen sus habilidades de ejercer la crítica y sean capaces de ofrecer sus propias respuestas y soluciones a los problemas sociales que los afligen.

El uso educativo de la imagen en la escuela de hoy

Entre los educadores se pueden identificar diversas actitudes ante el uso de la imagen:

- Los que utilizan la imagen como decoración, concibiéndola únicamente para ilustrar un texto.
- Los que, entusiasmados ante las nuevas tecnologías, recargan sus materiales en una proliferación indiscriminada.
- Los que la utilizan como elemento educativo, contemplando el contenido y el mensaje estético que tienen y reflexionando sobre los significados que entraña la amalgama de fondo y forma.

Las posibilidades didácticas de las imágenes se ven enriquecidas por los medios y las nuevas tecnologías no sólo por las riquezas expresivas que encierran, sino porque son herramientas que, en manos de maestros y alumnos, son cauces de creatividad. Por eso su utilización debe hacerse tomando en cuenta:

1. La pertinencia de combinar texto e imagen, ya que la unión de ambos puede ofrecer no uno sino varios significados.
2. Definir claramente cuál es la función que las imágenes cumplen en ese tema, para lograr un aprendizaje significativo.
3. Pensar en la idiosincrasia de los posibles usuarios del material, respetando sus mediaciones personales, familiares, culturales, tecnológicas e institucionales.
4. La cultura audiovisual que poseen docentes y estudiantes para integrar los lenguajes y que las imágenes sean un medio de reflexión y verdadera formación.
5. Evitar la utilización de imágenes que conlleven estereotipos no deseados y mensajes contrarios a los valores que se quieren promover.



Alfabetizar audiovisualmente a las nuevas generaciones significa ofrecerles la oportunidad de ser receptores con mayores habilidades críticas de los mensajes mediáticos y que puedan utilizar los lenguajes como un medio creativo, enfrentando el mundo de imágenes reales y digitales que son y serán la tónica del futuro.

Utilizando pedagógicamente las imágenes que los medios y las nuevas tecnologías ofrecen a la educación, se encuentra la oportunidad de preparar “docentes puente”, es decir personas que conocen su tema y están preparadas en el lenguaje audiovisual, para la elaboración de sus materiales educativos. Y profesionistas que puedan ser intermediarios entre los responsables de los contenidos curriculares y los creativos del diseño.

Cibergrafía

Educabolivia, Aprendiendo en la diversidad. (2010) “Imagen y educación”. Disponible en línea en, <http://www.educabolivia.bo/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=140104>. (Fecha de consulta: 6-mayo-2010)