

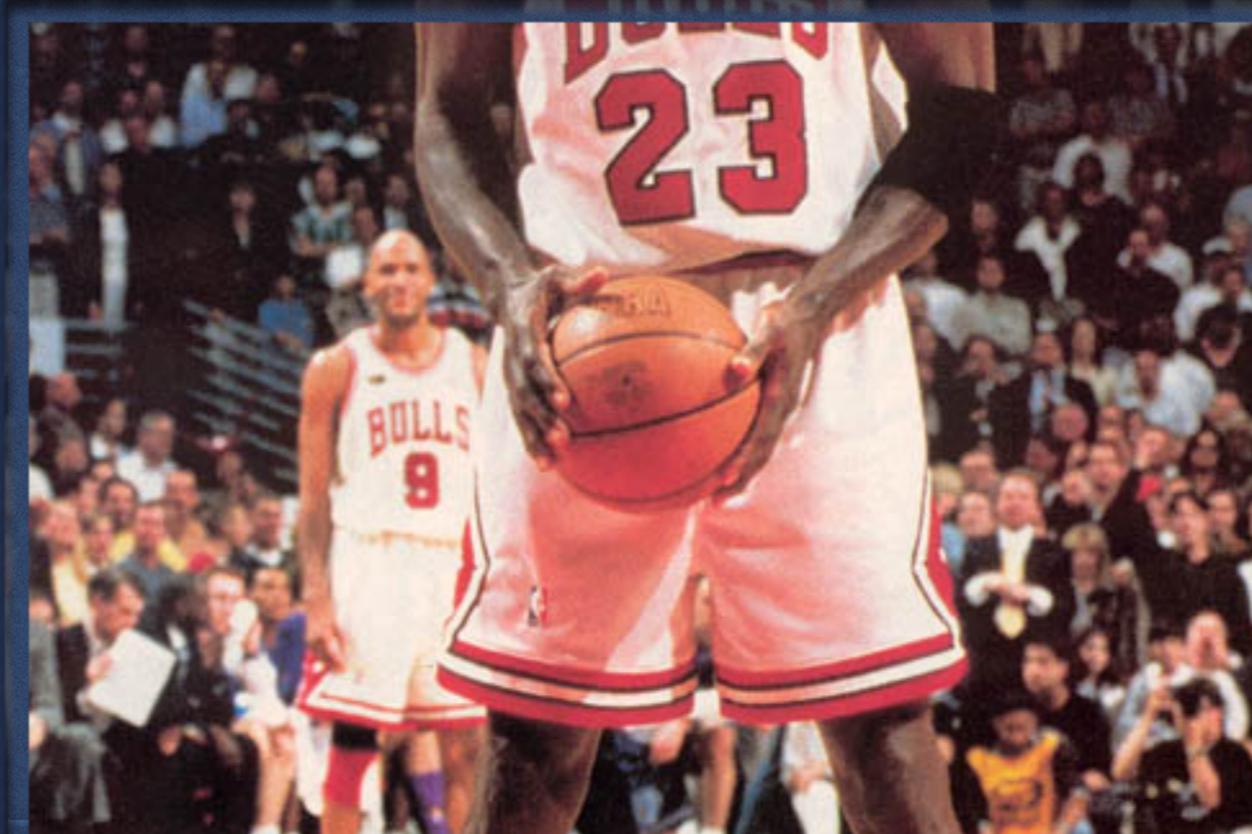


# Estadística y probabilidad I

*Enfoques de probabilidad*

*Profesor Héctor Gabriel Rivera Vargas*

*Cada vez que Michael Jordan se disponía a realizar un tiro libre, tenía una probabilidad del más del 90% de hacerlo efectivo, pero*



**¿Cómo se obtienen las probabilidades de los jugadores y equipos en los deportes?**

En probabilidad existen tres enfoques para determinar las probabilidades a los eventos: el clásico, el frecuencial y el subjetivo



# Enfoque clásico

*Considera que cualquier resultado es igualmente posible. Implica determinar la probabilidad de que suceda un evento antes de realizado el fenómeno aleatorio.*



# Enfoque frecuencial

*Se basa en los resultados empíricos,  
y utiliza el concepto de frecuencia  
relativa del concepto de la  
estadística descriptiva*



# Enfoque subjetivo

*Es la asignación de la probabilidad de que suceda un evento, por parte de una opinión experta*



# Concluyendo, ¿qué enfoque de probabilidad utilizar?



*Si el análisis lógico y matemático lo permite, utiliza el clásico; si cuentas con tecnología para simular el comportamiento o cuentas con datos estadísticos, usa el frecuencial. Usa el enfoque subjetivo, cuando no tengas ninguna de las anteriores alternativas. Debe quedar claro, que ningún enfoque se contrapone a los otros.*

# Referencias

- Batanero, C. (2001). *Didáctica de la Estadística*. España: Facultad de Ciencias Universidad de Granada.
- Canavos, G. (1984). *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. EU: McGraw-Hill Interamericana.
- Rivera Vargas, H. G. (2013). *Propuesta didáctica para el cálculo de probabilidades de eventos compuestos por medio de diferentes registros de representación*.

# Referencias

<http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/rankia/images/valoraciones/0010/5303/Herramientas-gráficas.gif?I364285504>

[http://3.bp.blogspot.com/-Idbo\\_NsxYns/TmVlqp7NeoI/AAAAAAAABE/o-zZBBj4JeA/s1600/yuyfr.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-Idbo_NsxYns/TmVlqp7NeoI/AAAAAAAABE/o-zZBBj4JeA/s1600/yuyfr.jpg)

<http://previews.123rf.com/images/vectomart/vectomart1209/vectomart120900113/15397160-ejemplo-de-gráfico-de-barras-de-colores-con-la-flecha-ascendente-Foto-de-archivo.jpg>

<http://fdeonline.com/wp-content/uploads/2015/06/Sin-t%C3%A9nico-ADtulo1.jpg>

[https://lh4.googleusercontent.com/-OZa9fTKaSgY/TXjB8UGuQbI/AAAAAAAAG5g/ccY2nBpYzhs/s1600/michael\\_jordan\\_tiro\\_libre.jpg](https://lh4.googleusercontent.com/-OZa9fTKaSgY/TXjB8UGuQbI/AAAAAAAAG5g/ccY2nBpYzhs/s1600/michael_jordan_tiro_libre.jpg)

<https://i.ytimg.com/vi/LcTkxaSxoss/maxresdefault.jpg>

<http://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2016/02/duda-1-500.jpg>