La técnica de los 5 ¿Para qué?

La técnica de los 5 ¿Para qué?

¿Qué fases del proceso creativo consideras que se utilizaron para su creación?

Yo considero que se utilizaron las siguientes fases: empatizar, definir, idear y bocetar

**¿Para qué?**

1. ¿Para qué se usaron estas fases: empatizar, definir, idear y bocetar?

Para conocer al público al que iba a ir dirigido fue necesario usar la fase de empatizar, en cuanto a definir se debieron dar las especificaciones que se querían abordar en el proyecto, en la fase de idear surgieran diferentes puntos de vista y diseños que trasmitieran el objetivo de icono y por último el bocetar es parte fundamental para cualquier proyecto ya que de esto se desencadena el producto final.

1. ¿Para qué es necesario usar estas fases en el desarrollo de un logotipo?

Para poder pasar a la fase de definición con un concepto más claro de las especificaciones que tendrá el proyecto.

1. ¿Para qué fue necesario definir las especificaciones del proyecto?

Para poder partir de un concepto y empezar a idear las posibles soluciones y representaciones que lo representen.

1. ¿Para qué se tienen que idear las posibles soluciones y representaciones del concepto definido?

Para lograr encontrar el diseño que se apegue mejor al mensaje que se desea trasmitir al público al cual va dirigido.

1. ¿Para qué es necesario que el diseño que se apegue mejor al mensaje que se desea trasmitir al público al cual va dirigido?

Para que el usuario se tenga una experiencia más personal al utilizar el servicio.