**Martinez Martínez Gema Patricia**

**318139621**

**“La técnica de los 5 “Para qué?**

**Logotipo de The Rolling Stones**

¿Qué fases del proceso creativo consideras que utilizaron para su creación?

Lluvia de ideas, idear y prototipar

**¿Para qué** utilizaron todos esos procesos?

Para encontrar un logotipo original para ellos y que todos estuvieran de acuerdo con ello.

**¿Para qué** necesitaban estar todos de acuerdo?

Por que tal vez con ese logotipo buscaban transmitir algo hacía sus seguidores.

**¿Para qué** le pusieron esos colores?

Para que llame la atención; según lo que se sobre el color, el color rojo es un color brilloso y que resalta fácilmente, también puede hacer referencia a la pasión y sentimientos como el amor y/o emociones como el enojo o la ira.

**¿Para qué** eligieron esa figura?

Con el fin de que fuera innovador y atrevido.

**¿Para qué** utilizar algo innovador y atrevido?

Quizás por que era parte de su estilo