**Foro 2: “La técnica de los 5 ¿Para qué?”**

**Ejemplo 1 – Logotipo de la banda The Rolling Stones**

**¿Qué fases del proceso creativo consideras que se utilizaron para su creación?**

Yo considero que todas las fases: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar

1. ¿Para qué se utilizó la fase de empatizar?

Para conocer y llegar a la audiencia a la que se dirigía la banda, pensando qué sería lo más representativo del género musical, los integrantes y el público.

1. ¿Para qué se utilizó la fase de definir?

Para que el artista que realizó el logotipo (John Pasche) pudiera procesar y analizar la información proporcionada por el cantante y líder de los Rolling Stones, Mick Jagger.

1. ¿Para qué se utilizó la fase de idear?

Para utilizar la creatividad y la información para crear un concepto: Jagger le mostró al artista una imagen diosa hindú Kali, con su lengua colgando, y así John Pasche ideó el concepto más moderno y a forma de logotipo.

1. ¿Para qué se utilizó la fase de prototipar?

Para que Pasche le presentara varias versiones a Jagger hasta que este la aprobó.

1. ¿Para qué se utilizó la fase de evaluar?

Para ver la recepción de ellos mismos y del resto de las personas ante tal logotipo. Esta etapa también fue muy importante porque, para el primer disco en el que este logotipo apareció, fue muy ligeramente rediseñado por el famoso artista Andy Warhol para que resaltara más, y por eso hay gente que cree que Warhol fue el creador del logo.