**Foro 1: “La técnica de los 5 ¿Por qué?**

**Ejemplo 4. Logotipo de google.**

1. **¿Qué ideas representa el imagotipo o logotipo que elegiste?**

Representa la modernidad del mundo, lo cual sería las diferentes ideas que puede haber en distintos lugares reunidos en una sola cosa; diversidad de pensamiento, opiniones e información.

* + 1. ¿Por qué representa la diversidad?

Porque nos muestra una variedad de colores.

* + 1. ¿Por qué se usaron esa variedad de colores?

Porque es un homenaje a su primer servidor que hicieron con piezas de Lego. Además de que hay una combinación equilibrada de colores cálidos con fríos.

* + 1. ¿Por qué se utiliza una combinación de colores cálidos con fríos?

Porque los colores cálidos representan lo acogedor, lo confortable y lo espontáneo mientras que los fríos representan la sensación de calma y armonía.

* + 1. ¿Por qué se utiliza la representación de lo acogedor con la armonía?

Porque el usuario necesita sentirse seguro en cualquier servicio que ofrezca google.

* + 1. ¿Por qué el usuario necesita sentirse seguro?

Porque el usuario debe percibir confianza para usar el servicio.

1. **¿Qué materiales y herramientas consideras que se utilizaron para elaborar el diseño?**

Softwares de diseño digital, así como hojas y papeles para hacer un boceto previo y el círculo cromático.

* + 1. ¿Por qué se utiliza el círculo cromático?

Porque nos ayuda a identificar 3 armonías en el logotipo

* + 1. ¿Por qué se utilizan 3 armonías en el logotipo?

Porque una es para representar la confianza de los usuarios (fríos y cálidos) y las otras dos para poder hacer un equilibrio en los colores de las letras (Tríada armónica y colores complementarios)

* + 1. ¿Por qué se usan dos armonías para hacer un equilibrio en los colores?

Porque son 6 letras y al querer hacer un homenaje a las piezas Lego eligieron colores brillantes.

* + 1. ¿Por qué eligieron colores brillantes?

Porque son colores que llaman la atención.

* + 1. ¿Por qué llaman la atención?

Porque son colores estimulantes y alegres.